Муниципальное образование город Краснодар

Муниципальное автономное общеобразовательное учреждение

гимназия № 44 имени Михаила Тальского

УТВЕРЖДЕНА
Решением педагогического совета
МАОУ гимназии № 44протокол № 1
от 29.08.2023г
Директор МАОУ гимназии № 44
_____Н.В. Земскова

ЗЕМСКОВА НАТАЛЬЯ ВЛАДИМИРОВНА

Подписано цифровой подписью: ЗЕМСКОВА НАТАЛЬЯ ВЛАДИМИРОВНА
Дата: 2023.10.02 15:05:13 +03'00'

Рабочая программа

По_____Индивидуальный проект
(предмет, курс, модуль)

Ступень обучения_____10_____

Количество часов: 34____ часов. Уровень среднее общее образование

Артамонова С.С.
утвержденной решением педагогического совета протокол № 1 от 29.08.2018_
(*указать ФИО учителя, реквизиты утверждения рабочей программы с датой*)

Программа разработана в соответствии и на основе ФГОС __авторской программы «Индивидуальный проект» учителя гимназии № 44 Артамоновой С.С.,**и основной образовательной программы МАОУ**

1 Планируемые результаты освоения учебного предмета

В результате изучения курса в 10 классе обучающиеся получат возможность для формирования следующих результатов освоения учебного предмета:

1. Личностные результаты

– готовность и способность обучающихся к саморазвитию и самовоспитанию в соответствии с общечеловеческими ценностями и идеалами гражданского общества, потребность в физическом самосовершенствовании;
– нравственное сознание и поведение на основе усвоения общечеловеческих ценностей, толерантного сознания и поведения в поликультурном мире, готовности и способности вести диалог с другими людьми, достигать в нем взаимопонимания, находить общие цели и сотрудничать для их достижения;
– принятие гуманистических ценностей, осознанное, уважительное и доброжелательное отношение к другому человеку, его мнению, мировоззрению;
– способность к сопереживанию и формирование позитивного отношения к людям, в том числе к лицам с ограниченными возможностями здоровья и инвалидам; бережное, ответственное и компетентное отношение к физическому и психологическому здоровью других людей;
– формирование выраженной в поведении нравственной позиции, в том числе способности к сознательному выбору добра, нравственного сознания и поведения на основе усвоения общечеловеческих ценностей и нравственных чувств (чести, долга, справедливости, милосердия и дружелюбия);
– развитие компетенций сотрудничества со сверстниками, детьми младшего возраста, взрослыми в образовательной, общественно полезной, учебно-исследовательской, проектной и других видах деятельности.
– мировоззрение, соответствующее современному уровню развития науки, значимости науки, готовность к научно-техническому творчеству, владение достоверной информацией о передовых достижениях и открытиях мировой и отечественной науки, заинтересованность в научных знаниях об устройстве мира и общества;
– готовность и способность к образованию, в том числе самообразованию, на протяжении всей жизни; сознательное отношение к непрерывному образованию как условию успешной профессиональной и общественной деятельности;
– потребность трудиться, уважение к труду и людям труда, трудовым достижениям, добросовестное, ответственное и творческое отношение к разным видам трудовой деятельности;

2. Метапредметные результаты:

Регулятивные универсальные учебные действия.
Выпускник научится:
– самостоятельно определять цели, задавать параметры и критерии, по которым можно определить, что цель достигнута;

– оценивать возможные последствия достижения поставленной цели в деятельности, собственной жизни и жизни окружающих людей, основываясь на соображениях этики и морали;
– ставить и формулировать собственные задачи в образовательной деятельности и жизненных ситуациях;
– оценивать ресурсы, в том числе время и другие нематериальные ресурсы, необходимые для достижения поставленной цели;
– выбирать путь достижения цели, планировать решение поставленных задач, оптимизируя материальные и нематериальные затраты;
– организовывать эффективный поиск ресурсов, необходимых для достижения поставленной цели;
– сопоставлять полученный результат деятельности с поставленной заранее целью.

Познавательные универсальные учебные действия.

Выпускник научится:

– искать и находить обобщенные способы решения задач, в том числе, осуществлять развернутый информационный поиск и ставить на его основе новые (учебные и познавательные) задачи;
– критически оценивать и интерпретировать информацию с разных позиций, распознавать и фиксировать противоречия в информационных источниках;
– использовать различные модельно-схематические средства для представления существенных связей и отношений, а также противоречий, выявленных в информационных источниках;
– находить и приводить критические аргументы в отношении действий и суждений другого; спокойно и разумно относиться к критическим замечаниям в отношении собственного суждения, рассматривать их как ресурс собственного развития;
– выходить за рамки учебного предмета и осуществлять целенаправленный поиск возможностей для широкого переноса средств и способов действия;
– выстраивать индивидуальную образовательную траекторию, учитывая ограничения со стороны других участников и ресурсные ограничения;
– менять и удерживать разные позиции в познавательной деятельности.

Коммуникативные универсальные учебные действия.

Выпускник научится:

– осуществлять деловую коммуникацию как со сверстниками, так и со взрослыми (как внутри образовательной организации, так и за ее пределами), подбирать партнеров для деловой коммуникации исходя из соображений результативности взаимодействия, а не личных симпатий;
– при осуществлении групповой работы быть как руководителем, так и членом команды в разных ролях (генератор идей, критик, исполнитель, выступающий, эксперт и т.д.);
– координировать и выполнять работу в условиях реального, виртуального и комбинированного взаимодействия;
– развернуто, логично и точно излагать свою точку зрения с использованием адекватных (устных и письменных) языковых средств;

– распознавать конфликтогенные ситуации и предотвращать конфликты до их активной фазы, выстраивать деловую и образовательную коммуникацию, избегая личностных оценочных суждений.

3. Предметные результаты.

Выпускник научится:

- обозначать проблему исследования;
- формулировать цель на основании проблемы;
- формировать план деятельности;
- описывать и анализировать ситуацию, в которой возникает проблема;
- определять противоречия, лежащие в основе проблемы;
- обосновывать достижимость цели;
- ставить задачи, адекватные цели;
- объяснять, чем критерий отличается от показателя, параметра;
- осуществлять оценку альтернатив методом попарного сравнения;
- обосновывать актуальность проекта;
- понимать основные недостатки, которые могут возникнуть при постановке проблем и их последствия;
- уметь оценить качество постановки проблемы.
- выстраивать в хронологической последовательности шаги/действия;
- рассчитывать время, необходимое для их выполнения.
- находить информацию в справочной литературе;
- сопоставлять информацию из разных источников.
- различать разные виды вопросов;
- выбирать необходимые виды вопросов в зависимости от цели сбора информации;
- выбирать адекватные целям методы сбора первичной информации;
- готовить план и текст публичного выступления;
- пользоваться паузами и интонированием для выделения смысловых частей во время выступления, а также задавать вопросы к выступлениям других;
- готовить наглядные материалы к выступлению;
- использовать невербальных средств коммуникации.
- использовать в речи риторические приемы;
- задавать вопросы к речи;
- задавать вопросы разных видов;
- планировать основные шаги для организации публичной презентации продукта;
- прогнозировать возможную реакцию аудитории на представляемый продукт и способ его преподнесения;
- использовать наглядные материалы во время проведения презентации;
- определять из чего складывается бюджет проекта;
- объяснить, что значит проверить гипотезу;
- знать, какие существуют методы статистической проверки гипотез;
- объяснять, что такое генеральная совокупность, выборка, статистический критерий проверки гипотез;
- знать, какие методы, для проверки каких гипотез могут применяться, и какие для этого должны выполняться условия;

- знать типы измерительных шкал, их особенности и назначение;
- уметь проектировать проверку гипотез разных типов;
- уметь планировать проверку гипотез;
-оформлять исследовательскую работу.

2 Основное содержание программы

1. Введение в проектную деятельность (2ч)

Понятие проектно-исследовательской деятельности.

Овладение способами проектной деятельности – жизненная необходимость для каждого современного человека. Проект - особый способ постановки и решения проблем. Содержание проектной и исследовательской деятельности. Технические, социальные, экологические, исследовательские, познавательные, деловые проекты. Компоненты проекта. Жизненный цикл практического и исследовательского проекта. Ресурсы: человеческие, материальные, технические, информационные, финансовые.

2. Разработка и реализация практических проектов (11ч)

Анализ и планирование ресурсов.

Анализ ресурсов. Понятие ограниченности ресурсов. Виды ресурсов. Организация информации в каталоге. Виды каталогов. Поиск информации в каталоге по заданному параметру. Поиск информации в карточном и электронном каталоге. Знакомство с видами справочной литературы и со способами размещения информации в справочной литературе. Поиск информационных лакун. Поиск и отбор информации, необходимой для заполнения информационных лакун. Оформление ссылок. Индивидуальный алгоритм работы со справочной литературой. Чтение текста с маркированием (прием «инсерт»). Работа с терминами и понятиями (прием «Лестница сужения и расширения понятий»). Организация информации с помощью денотатного графа. Коллажирование как способ обработки первичной информации.

Начало проектирования – выбор темы и постановка проблемы.

Преобразования реальности в желаемое (идеальное) состояние. Осознание нужд, потребностей, желаний, проблем. Проблема как противоречие между

желаемым будущим и реальной ситуацией. Постановка проблемы. Обоснование актуальности, требований к качествам, конкретное (операциональное) определение того, «что требуется» – важные требования к результату постановки проблемы. Перечень требований, предъявляемых к совершенствуемому или создаваемому объекту.

Разработка способа решения проблемы.

Понятие способа решения проблем. Разные варианты решения проблемы, их отличие по возможным результатам, срокам выполнения и требуемым ресурсам. Результативность и эффективность решения проблемы.

Методы поиска решения проблем.

Создание специальных условий побуждающих творческую активность членов группы. «Мозговой штурм» - метод групповой генерации идей. Процедура «мозгового штурма». Принцип решения сложных проблем. Метод «морфологического ящика» Цвикки. Сравнение альтернативных способов решения проблемы. Алгоритм оценки способов решений проблем.

Определение цели проекта и планирование ее достижения.

Цель как прогноз возможного результата. Формулировка цели проекта. Планирование как залог успешности реализации замыслов. Модель деятельности, определяющая совокупность действий. Назначение плана. Определение состава работ. Оценка продолжительности работ. Разработка плана-графика проекта. Разработка бюджета проекта. Оценка качества плана.

Описание и оформление практического проекта.

Основные части (разделы) проекта. Основное содержание разделов: введение, проблема, замысел решения проблемы, цель (цели) проекта и план его реализации, бюджет проекта. Оформление титульного листа и оглавления. Текст «введения» и разделов проекта. Таблицы и рисунки. Приложения. Список литературы.

3. Разработка и реализация исследовательских проектов (13ч).

Определение предмета и проблемы исследования.

Способы познания мира. Древнегреческие мыслители - основоположники рационального типа познающего мышления. Научный способ познания мира.

Разработка исследовательской программы. Выбор предметной области исследования. Объект и предмет исследования. Формулировка выбранной темы исследования. Обоснование наличия потребности в новом знании. Анализ литературы - необходимый шаг к конкретизации проблемы. Постановка исследовательской (познавательной) проблемы. Выбор темы исследования, обоснование ее актуальности, определение типа исследовательской задачи по типу вопроса, на который необходимо ответить в ходе исследования.

От проблемы к гипотезе.

Зачем нужна гипотеза? Описательные и объяснительные гипотезы. Основные требования к гипотезе. Степень обоснованности гипотезы. Проверка гипотезы. Содержание гипотезы. Алгоритм определения гипотезы. Сопоставление содержащихся в гипотезе предположений с опытными (эмпирическими) данными. Способы сопоставления гипотезы. Статистические способы проверки гипотез. Генеральная совокупность. Выборка. Статистический критерий. Критическое значение критерия. Основные типы шкал. Критерии (коэффициенты корреляции) Пирсона и Спирмена. Разнообразие методов, применяемых в различных исследованиях для сбора исходных данных. Инструментальный метод. Наблюдение. Анализ документов. Экспертные оценки. Эксперимент.

Проектирование и планирование проверки гипотезы.

Алгоритм проверки гипотезы. Примеры проверки гипотезы с помощью различных методов.

Описание исследовательского проекта.

Основные части (разделы) исследовательского проекта. Основное содержание разделов: введение, проблема, гипотеза, методика проверки гипотезы, ожидаемые результаты, план выполнения исследования. Титульный лист, тексты введения и разделов проекта, таблицы, рисунки, формулы, уравнения, приложения, список литературы.

4. Основы риторики и публичное выступление (4ч)

Как сделать публичное выступление успешным (подготовительный этап).

Публичное выступление в рамках проектной деятельности. Характеристики успешного выступления.

Планирование публичного выступления.

План и текст публичного выступления. Специфика устной публичной речи. Подготовленность и подготовка оратора к выступлению. Этапы речи и их задачи. Методика разработки темы как реальное воплощение схемы «проблема – тема – цель – план – композиция»: соотношение основных понятий ряда. Общая цель речи и конкретная целевая установка; способы ее формулирования. Подбор и обработка материала для речи в соответствии с поставленной целью и типом аудитории. Общие принципы построения публичной речи. Соотношение понятий «вступление» и «начало речи», «заключение» и «конец речи». Конструктивные приемы подготовки вступления и заключения.

«…Как слово наше отзовется». Взаимодействие с аудиторией.

Учёт особенностей аудитории при подготовке речи. Характеристика типа аудитории по определенным параметрам. Средства установления и поддержания контакта с аудиторией. Языковые средства контакта: местоимения вопросно-ответные единства, риторические вопросы. Особенности дискуссии как текста-полилога. Дискуссионное рассуждение - основа дискуссионного монолога. Моделирование дискуссионного рассуждения на заданную тему и оценка подобранной аргументации с позиции силы убеждающего воздействия.

5. Презентация продукта (4ч)

Презентация как вид деловой коммуникации.

Виды презентаций и возможности их использования. Отличие презентации от презентационных материалов. Основные принципы подготовки презентаций. Структура презентации.

Планирование и проведение презентации.

Требования к содержанию выступления. Использование различных коммуникативных приемов в процессе презентации. Анализ различных типов аудитории. Планирование основных шагов для организации публичной презентации продукта. Прогнозирование возможных реакций аудитории на

представляемый продукт и способ их преподнесения. Использование наглядных материалов во время проведения презентации.

3 Тематическое планирование на 10 класс

№ урока	Содержание (разделы, темы)	Кол-во часов	Дата проведения		Оборудование	Основные виды учебной деятельности (УУД)
			план.	факт.		
Введение в проектную деятельность (2 ч.)						
1.	Проект и исследование.	1			Учебное пособие, мультимедийное оборудование.	**Личностные:** **Регулятивные:** умение анализировать проблемные ситуации; умение проектировать цели; умение планировать достижение целей; умение оценивать решения и делать обоснованный выбор; **Познавательные:** умения ставить и решать познавательные задачи; **Коммуникативные:** умение эффективно работать в группе.
2.	Этапы разработки и реализации проекта.	1			Учебное пособие, мультимедийное оборудование.	
Разработка и реализация практических проектов (11ч.)						
3.	Понятие проблемы.	1			Учебное пособие, мультимедийное оборудование.	**Личностные:** **Регулятивные:** уметь осуществлять оценку альтернатив методом попарного сравнения; понимать основные недостатки, которые могут возникнуть при постановке проблем и их последствия; уметь оценить качество постановки проблемы. **Познавательные:** уметь дать определение проблемы; уметь объяснить, как возникают проблемы; знать что значит
4.	Требования к результату постановки проблемы.	1			Учебное пособие, мультимедийное оборудование.	
5.	Обоснование актуальности проекта.	1			Учебное пособие, мультимедийное оборудование.	
6.	Определение цели проекта.	1			Учебное пособие, мультимедийное оборудование.	
7.	Планирование выполнения проекта.	1			Учебное пособие, мультимедийное оборудование.	
8.	Структура описания практического проекта.	1			Учебное пособие, мультимедийное оборудование.	
9.	Титульный лист и	1			Учебное пособие,	

	оглавление.				мультимедийное оборудование.	“хорошо поставленная проблема”, каким требованиям должна отвечать поставленная проблем; знать последовательность действий при постановке проблем; уметь объяснить, что такое рациональный выбор, как строится интегральный критерий оценки; уметь объяснить, чем критерий отличается от показателя, параметра; знать, как следует обосновывать актуальность проекта;
10.	Текст «введения» и разделов проекта.	1			Учебное пособие, мультимедийное оборудование.	
11.	Таблицы и рисунки.	1			Учебное пособие, мультимедийное оборудование.	
12.	Приложения.	1			Учебное пособие, мультимедийное оборудование.	
13.	Список литературы.	1			Учебное пособие, мультимедийное оборудование.	
Разработка и реализация исследовательских проектов (13ч.)						
14.	Выбор темы исследовательского проекта.	1			Учебное пособие, мультимедийное оборудование.	
15.	Обоснование актуальности исследования. Сдача первой части проекта.	1			Учебное пособие, мультимедийное оборудование.	
16.	Постановка познавательной проблемы.	1			Учебное пособие, мультимедийное оборудование.	
17.	Понятие гипотезы. Объект, предмет исследования.	1			Учебное пособие, мультимедийное оборудование.	
18.	Как разработать гипотезу?	1			Учебное пособие, мультимедийное оборудование.	
19.	Статистические методы проверки гипотез и их выбор.	1			Учебное пособие, мультимедийное оборудование.	
20.	Методы сбора исходных данных.	1			Учебное пособие, мультимедийное оборудование.	
21.	Характеристика опросных методов.	1			Учебное пособие, мультимедийное оборудование.	
22.	Вопрос как инструмент опроса.	1			Учебное пособие, мультимедийное оборудование.	**Личностные:** **Регулятивные:** уметь оценить качество постановки исследовательской (познавательной) проблемы; выбирать необходимые виды вопросов в зависимости от цели сбора информации; выбирать адекватные целям методы сбора первичной информации. **Коммуникативные:** **Познавательные:**
23.	Анкетный опрос.	1			Учебное пособие, мультимедийное оборудование.	
24.	Интервьюирование.	1			Учебное пособие, мультимедийное оборудование.	
25.	Проектирование проверки гипотезы.	1			Учебное пособие, мультимедийное оборудование.	
26.	Описание и оформление проекта.	1			Учебное пособие, мультимедийное оборудование.	
Основы риторики и публичное выступление (4 ч.)						
27.	Критерии эффективного публичного выступления	1			Учебное пособие, мультимедийное	

					оборудование.	знать, в чем состоят особенности исследования как способа познания мира; уметь объяснить, чем обыденно-практическое (житейское) знание отличается от научного; уметь объяснить, какое знание может быть признано достоверным; знать, что такое объект и предмет исследования; знать, как обосновать актуальность темы исследования; понимать, чем постановка исследовательской проблемы отличается от поставки практической проблемы и что у них общего; уметь объяснить, как изменяются требования к результату исследования в зависимости от типа вопроса, на который в нем хотят ответить; получат представление: о сферах применения опросных методов; о возможностях и ограничениях тех или иных методов; создания положительной мотивации к участию в опросе; проведения анкетного опроса; отбора респондентов; проведения интервью; оценки проведения интервью; различать разные виды вопросов;
28.	Разработка плана выступления. Примеры в выступлении.	1			Учебное пособие, мультимедийное оборудование	
29.	Смысловые части выступления.	1			Учебное пособие, мультимедийное оборудование	
30.	Заключительная часть выступления. Вопросы.	1			Учебное пособие, мультимедийное оборудование.	
Презентация продукта (4 ч.)						
31.	Типы, виды и формы презентации.	1			Учебное пособие, мультимедийное оборудование	
32.	Возможное содержание выступления.	1			Учебное пособие, мультимедийное оборудование	
33.	Структура выступления.	1			Учебное пособие, мультимедийное оборудование	
34.	Защита итогового проекта	1			Мультимедийное оборудование.	
	ИТОГ	34				